

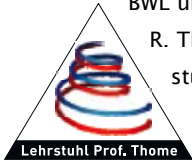
Drei Partner - Ein Ziel eBusiness-Kompetenz für KMU

Das MECK ist ein Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt mit den



Projektpartnern Universität Würzburg und der Handwerkskammer für Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Geschäftsbereich Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend zur Seite.

Die Universität Würzburg ist durch den Lehrstuhl für **BWL und Wirtschaftsinformatik** von Prof. Dr. R. Thome im MECK vertreten. Der Lehrstuhl Prof. Thome erforscht seit vielen Jahren eBusiness und stellt Wissen sowie Berater zur Verfügung.



Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich insbesondere Handwerksbetriebe informieren.



Weitere MECK-Veranstaltungen

Bei Google auf Platz 1 - machbar?!

17.11.2010, 14.00 bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsreihe IT-Sicherheit 2010

Grundlagen, Hacking-Show, Sicherheitsstammtisch, Virenschutz und vieles mehr...

Alle Veranstaltungen, Informationen und News finden Sie auf unserer Website:

www.meck-online.de

m/e/c/k

Entdecke eBusiness

Mainfränkisches Electronic Commerce Kompetenzzentrum (MECK)

c/o IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainaustraße 33
97082 Würzburg

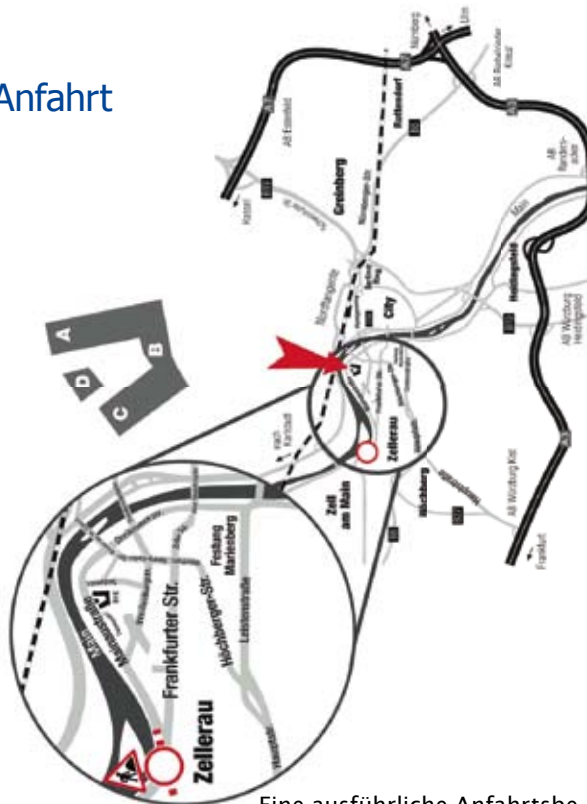
Tel.: 0931 / 4194 - 327

Fax: 0931 / 4194 - 111

Web: www.meck-online.de

E-Mail: info@meck-online.de

Anfahrt



Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.meck-online.de/anfahrt



Kostenfreie Veranstaltungsreihe
in der IHK Würzburg

Online-Marketing 2010

Wie Sie über das Internet
Kunden gewinnen und binden

www.meck-online.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Online-Marketing 2010

Wie Sie über das Internet
Kunden gewinnen und binden

Worum geht es?

500.000.000! So viele Registrierungen hat Facebook, das größte soziale Netzwerk der Welt. 50.000.000 Kurznachrichten werden täglich auf Twitter von Internet-Usern erstellt. So verwundert es kaum, dass viele Unternehmen diese Plattformen nutzen möchten, um neue Kunden zu gewinnen und alte zu binden. Doch ist das der einzige und richtige Weg für alle?

Auch „klassische“ Wege, über das Internet mit dem Kunden in Kontakt zu treten, dürfen nicht außer Acht gelassen werden. Maßnahmen wie Suchmaschinenoptimierung und -werbung oder Newsletter müssen wohl durchdacht sein. Und nicht alle vorhandenen Dienste sollten ohne Verstand genutzt, sondern entsprechend der Unternehmensziele und vorhandenen Budgets ausgewählt werden. Wir helfen Ihnen dabei!

Themen der Veranstaltungsreihe

- Wie können Sie Kunden durch das Internet gewinnen und an sich binden?
- Welche Möglichkeiten bieten Website, Newsletter, Suchmaschinen, Facebook, Twitter & Co. für Sie?
- Welche Maßnahmen sind wann wirklich sinnvoll?
- Worauf muss ich bei der Umsetzung achten?

Ansprechpartner bei Fragen

Michaela Rentmeister

Mainaustraße 33,
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194-364

Fax: 0931 / 4194-111

E-Mail: Rentmeister@wuerzburg.ihk.de

Veranstaltungsreihe

Website, SEO, Newsletter, Facebook & Co. – Was bringt's dem Unternehmer?

28.09.2010, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)
Andreas Gabriel (MECK BV Sicherheit)

Website-Usability – Wie Benutzerfreundlichkeit die Umsätze steigert!

12.10.2010, 14 bis 17 Uhr, IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

Martin Hemberger (web-t-wise)

Google Adwords & Co. – In Suchmaschinen effizient werben.

26.10.2010, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

Gernot Gawlik (KIM Krick Interactive Media)

Ärger mit Impressum oder Datenschutz? – Wie Sie Abmahnungen im Internet verhindern!

15.11.2010, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

Christoph Graeber (Cornea & Franz Rechtsanwälte)
Andreas Gabriel (MECK BV Sicherheit)

Marketing 2.0 – Was Facebook, Twitter & Co. Ihrem Unternehmen bringen.

30.11.2010, 16 bis 19 Uhr, IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

Bastian Bieber (B2 Communications)
Christian J. Papay (Universität Würzburg)

Ausführliche Informationen zu Programm, Inhalten und Referenten sowie die Online-Anmeldung unter:

www.meck-online.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf www.meck-online.de für die Veranstaltungen an. Wenn Sie sich per Fax oder per Post anmelden, füllen Sie bitte alle Felder aus, damit wir Sie über Änderungen (z. B. Terminverschiebungen) informieren können. Fax: 0931 4194-111.

Name, Vorname

Firma

Adresse

Adresse

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Bitte ankreuzen: Wo möchten Sie teilnehmen?

- Website, SEO, Newsletter, Facebook & Co.?! Was...**
- Website-Usability - Wie Benutzerfreundlichkeit die...**
- Google Adwords & Co. - In Suchmaschinen effizient...**
- Ärger mit Impressum oder Datenschutz? Wie Sie...**
- Marketing 2.0 - Was Facebook, Twitter & Co. Ihrem...**

Weitere Personen können sich unter www.meck-online.de anmelden!

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet.

Datum

Unterschrift