

JUNG. FRISCH. SEXY.

ÜBER DIE WERBEAGENTUR B2 UND DIE FRAGE, OB SIE UNBEKÜMMERT MIT DIESER ÜBERSCHRIFT PROVOZIEREN DARF.

Die Aschaffenburg Werbeagentur B2 findet berufsmäßig, wonach sich andere umsonst die Finger wund suchen und lecken: freche Inhalte, kreative Ideen und wegweisende Konzepte.

Und nicht zu vergessen: Spaß an der Sache! Den merkt man nicht nur dem neunköpfigen B2-Team selbst, sondern auch dessen Arbeitsergebnissen an.

Wenn es um ganzheitliche Kommunikation und innovative Markenführung geht, führt daher kein Weg an B2 vorbei.

JUNG.

Nur geschwungene Reden? Wenn dem so wäre, hätte B2 wohl kaum Kunden wie zum Beispiel MIB Wohnbau, RTL Hessen und Nintendo of Europe gewinnen können. Für eine Agentur, die erst seit 2003 besteht, ist das durchaus beachtlich - also wo ist das Erfolgsgeheimnis?

Tja, wo? B2 macht eigentlich gar keinen Geheimniskram. B2 macht Marken stark! Starke Marken nämlich schaffen Kundenbindung auf emotionaler Ebene und sichern das Vertrauen des Konsumenten in das Produkt oder die Dienstleistung.

FRISCH.

Erreicht wird dies durch ganzheitliche Strategien. B2 reizt die Potentiale verschiedenster Werbedisziplinen aus, bringt zusammen, was zusammengehört - oder geht auch mal ganz neue Wege. Außerdem immer im B2-Fokus: das Internet, wo reichweitenstarke Platzierungen mit geringeren Mitteln erreicht werden können.

Apropos Internet: Jüngst aus der Taufe gehoben wurde die B2-Tochter e-Contacter GmbH. Diese deckt einen neuartigen Bereich der Markenkommunikation im Web ab: interaktive Bewegtbildanwendungen.

Neben WebTV-Anwendungen realisieren die e-Contacter im eigenen Studio Internetvideos mit Mehrwertfunktionen. „Mehr Wert“ deshalb, weil aus der Filmhandlung heraus attraktive Zusatzaktionen (z.B. Online-Einkauf oder Adressgenerierung) aufgerufen werden können.

SEXY.

Das sind Lösungen, die für die Markenkommunikation mittelständischer Unternehmen sehr wichtig sind, da nur so den wachsenden Ansprüchen der Konsumenten auch weiterhin entsprochen werden kann.

Bastian Bieber, Geschäftsführer von B2, dazu: „Die von Reizen überfluteten Konsumenten haben ein immer kleineres Aufmerksamkeitsfenster. Die Qualität der Kreation muss daher enorm steigen und neue Wege im Mediamix müssen her, wenn nachhaltig Erfolg erzielt werden soll.“

Mit anderen Worten: Kommunikation wird immer anspruchsvoller. Aber B2 stellt sich dieser Herausforderung - als **junge** Agentur mit **frischen** Ideen und **sexy** Lösungen.



Bastian Bieber

Geschäftsführer Beratung

Tel. (06021) 44 88 3-80

Fax (06021) 44 88 3-99

bastian.bieber@b2online.de

www.b2online.de

www.e-contacter.com

www.xing.com/profile/Bastian_Bieber